

TOIMINTAKERTOMUS 2011

Hyväksytty Finnwatch ry:n vuosikokouksessa 21.5.2012

1 YLEISTÄ

Vuonna 2011 Finnwatch jatkoi määrätietoisesti vuonna 2010 perustetun itsenäisen yhdistyksen kehittämistä ja profiilin nostamista. Finnwatch toteutti vuonna 2010 laadittua strategiaa kaudelle 2011-2012 ja noudatti sille laadittua tutkimustyötä koskevaa eettistä ohjeistoa.

Finnwatchin henkilöstössä tapahtui muutoksia kun toiminnanjohtaja Janne Sivonen siirtyi Reilun kaupan edistämisyhdistyksen palvelukseen kesän 2011 jälkeen. Lokakuussa 2011 uutena toiminnanjohtajana aloitti Amnesty Internationalin Suomen osastosta Finnwatchin palvelukseen siirtynyt Sonja Vartiala.

2 TUTKIMUKSET, SELVITYKSET JA ARTIKKELITUOTANTO

Vuonna 2011 Finnwatch jatkoi elektroniikkateollisuuden eettisyyden seuraamista, julkisten hankintojen vastuullisuuden arviointia sekä selvitti myös kivihiihankintojen ostopolitiikkojen eettisyyttä sekä brasilialaisen lihan vastuullisuutta. Finnwatch toteutti vuonna 2011 ennätyksellisen paljon selvityksiä.

Vuoden 2011 hankkeiden voimin tehtiin seitsemän suurempaa raporttia ja selvitystä:

- Hengenvaarallinen muotioikku - Suomessa myytävien farkkujen hiekkapuhallus (osana 2011 UM-hanketta)
- Teltoja ja toimistotarvikkeita - vastuullisuus kehitys-, ay-, ja ympäristöjärjestöjen hankinnoissa (osana 2011 UM-hanketta)
- Phony Equality - Labour standards of mobile phone manufacturers in India (osana 2011 EU-hanketta)
- Game console and music player production in China (osana 2011 EU-hanketta)
- Brasilialaisen lihan kääntöpuoli - vastuullisuus henkilöstöravintoloiden, kaupan alan ja lihayritysten ostoissa (osana vuodelta 2010 siirtynyttä UM-hanketta)
- Eettistä kiveä, vastuullista valurautaa? Kuntien katukivi- ja valurautahankintojen ja -valmistuksen eettisyys (osana vuodelta 2010 siirtynyttä UM-hanketta)
- Halvimmat markkinat - julkisten työvaatehankintojen ja -valmistuksen eettisyys (osana vuodelta 2010 siirtynyttä UM-hanketta)

Lisäksi vuonna 2011 tehtiin jo melko valmiiksi vuonna 2012 julkaistava selvitys Suomessa toimivien yritysten kaupallisista yhteyksistä Israelin siirtokuntiin.

Raporttien ja selvitysten lisäksi Finnwatch tuotti kahdeksan suppeampaa tausta-artikkelia/uutista, jotka tehtiin osana UM:n viestintähanketta. Lyhyempien artikkeleiden avulla Finnwatch pystyi tarttumaan strategiansa mukaisesti nopeammin myös ajankohtaisiin aiheisiin. UM-hankkeen

artikkelien ja uutisten lisäksi Finnwatch julkisti verkkosivuillaan muita, mm. makeITfair-hankkeeseen liittyviä artikkeleita ja uutisia. Lisäksi yhdistys tuotti yritysten vastuuviestintää käsittelevän artikkelin ProComman viestinnän kausikirjaan.

3 MEDIA- JA KULUTTAJAVIESTINTÄ

Yhdistyksen tunnus ja graafinen ilme uusittiin jo vuonna 2010 ja yhdistyksen ilmeen uudistamista jatkettiin vuonna 2011 päivittämällä verkkosivujen graafinen ilme sekä panostamalla Finnwatchin julkaisujen parempaan näkyvyyteen ja saatavuuteen verkkosivuilla.

Media

Yhdistyksen mediajakelulista laajennettiin edelleen vuonna 2011 ja se käsitti vuoden lopulla yli 750 toimittajaa tai toimitusta mukaan lukien keskeisimpiä blogisteja. Viestinnän kehittäminen poiki yhdistyksen tiedotteille ja tausta-artikkeleille lisänäkyvyyttä. Vuoden aikana Finnwatchin julkaisut toivat arviolta yli 300 lehdistöosumaa.

Yhdistyksellä ei ole maksullista mediaseurantaa. Osumia kerättiin yhdistelemällä internetin ilmaisia mediaseurantapalveluita ja jäsenjärjestö SASKin omaa mediaseurantaa. Osumien todellinen määrä lienee hieman löydettyä suurempi. Kaikkien osumien tarkkojen levikkilukujen laskeminen ei ole käytettävissä olevilla seurantamenetelmillä mahdollista, mutta löydetyn osumamäärän perusteella levikki lienee 10–16 miljoonan lukijan luokkaa.

Eniten osumia tuottivat työvaatteiden eettisyyttä, farkkujen hiekkapuhallusta ja Nokian Intian tehtaita kartoittaneet raportit, joista kaikki levisivät laajalle muun muassa Helsingin Sanomien ja STT:n uutisoinnin kautta. Nokian Intian tehtaita tarkastellut Phony Equality -raportti sai huomiota myös kansainvälisessä mediassa, mm. Financial Timesissa.

Vuoden aikana järjestettiin kaikkiaan viisi tiedotustilaisuutta, joilla julkistettiin makeITfair-hankkeen raportit, työvaate- ja Brasilia-raportit sekä farkkujen hiekkapuhallusta käsittelevä raportti.

Kuluttajat

Kuluttajaviestintään panostettiin kehittämällä Finnwatchin Facebook-sivustoa, jonka fanimäärä tuplaantui noin 200 fanista 400 faniin vuoden 2011 aikana.

4 JÄSENISTÖ

Janne Sivosen siirryttyä uusiin tehtäviin yhdistyksen hallitus valitsi syys-lokakuussa 2011 Finnwatchille uuden toiminnanjohtajan.

Finnwatchin jäsenistö kasvoi vuoden 2011 aikana kahdella uudella järjestöllä. Jäseniksi liittyivät Suomen Attac sekä Eettisen kaupan puolesta ry.

Yhdistyksen hallitus piti vuoden aikana kahdeksan kokousta, joista kaksi järjestettiin sähköpostikokouksina. Hallituksen kokoukset pidettiin seuraavasti:

01/2011 - 9.2.2011

02/2011 - 24.3.2011 (sähköpostikokous)

03/2011 - 21.4.2011

04/2011 - 19.5.2011
05/2011 - 26.8.2011
06/2011 - 4.10.2011 (sähköpostikokous)
07/2011 - 18.10.2011
08/2011 - 9.12.2011

Yhdistyksen vuosikokous järjestettiin 19.5.2011. Yhdistyksen hallituksen jäseninä toimivat:

puheenjohtaja Pekka Ihalainen, YKL
varapuheenjohtaja Tytti Nahi, Kepa (18.10.2011 asti)
hallituksen jäsen Mika Railo, Kepa (korvasi Tytti Nahin 18.10.2011)
hallituksen jäsen Anita Kelles-Viitanen (18.10.2011 asti)
hallituksen jäsen Marissa Varmavuori, Attac (korvasi Anita Kelles-Viitanen 18.10.2011)
hallituksen jäsen Maria Eronen, Eetti ry
hallituksen jäsen Jukka Pääkkönen, SASK
hallituksen jäsen Ulla Sarasalmi, Kirkon Ulkomaanapu

hallituksen varajäsen Noora Ojala, Maan Ystävät
hallituksen varajäsen Pekka Ristelä, SAK
hallituksen varajäsen Eero Yrjö-Koskinen, SLL

5 MUUT SIDOSRYHMÄT

Finnwatch edusti Suomea ECCJ-verkostossa (European Coalition for Corporate Justice), joka on yritysten yhteiskuntavastuuta tarkkailevien eurooppalaisten kansalaisjärjestöjen katto-organisaatio. Suomessa Finnwatch edusti kansalaisyhteiskuntaa työ- ja elinkeinoministeriön alaisuudessa toimivassa, Suomen yritys vastuupolitiikkaa koordinoivassa Yritys- ja yhteiskuntavastuun neuvottelukunnassa (YHVA). Janne Sivosen jätettyä toiminnanjohtajan tehtävät Finnwatchin YHVA-edustajiksi valittiin Tytti Nahi ja Jukka Pääkkönen.

Vuoden 2011 aikana Finnwatch konseptoi ja käynnisti uuden Ihmisarvoisen työn tutkimusohjelman. Ohjelmaan liittyi vuoden 2011 aikana neljä järjestöä: JHL, Tehy, Ammattiliitto Pro sekä SEL ry.

Vuonna 2011 Finnwatch otti osaa ympäristöministeriön koordinoimaan Vastuuraportointi 2011 -kilpailun tuomaristoon ja myönsi järjestöedustajan kunniamaininnan Stora Enson vastuuraportille. Stora Ensolle annettu kunniamaininta herätti runsaasti keskustelua niin Finnwatchin hallituksessa kuin järjestösidosryhmien keskuudessakin.

6 HENKILÖSTÖ JA HALLINTO

Finnwatchin palveluksessa oli vuonna 2011 kaikkiaan kolme vakituista työntekijää: Janne Sivonen (syyskuuhun 2011 asti), Sonja Vartiala (lokakuusta 2011 alkaen) ja Päivi Pöyhönen. Keväällä verkosto palkkasi makeITfair-hankkeen kautta hankekoordinaattorin.

Itsenäistymisen yhteydessä Finnwatchille valittu tilitoimisto (Larsen & co) vaihdettiin toukokuussa 2011 Tiliaktiiva Oy:öön. Työterveyshuollon tarjoajana jatkoi Helsingin lääkärikeskus. Ålandsbankenin pankkitilin lisäksi avattiin varainhankintatili Nordeaan joulukuun lopussa. Tili ei ollut vuonna 2011 käytössä vaan se tarvittiin Poliisihallitukselta haettavaa rahankeräyslupaa varten.

Yhdistyksen tapaturmavakuutukset olivat Pohjolassa ja eläkevakuutukset Eterassa. Kotkankadun toimitilat oli edellisten vuosien tapaan vuokrattu Suomen Luonnonsuojeluliitolta.

7 TALOUS

Vuosi 2011 oli yhdistykselle taloudellisesti tasapainoisempi kuin vuosi 2010, jolloin jouduttiin tekemään merkittäviä itsenäistymiseen liittyviä investointeja. Tästä huolimatta yhdistyksen talous oli tiukka ja kulut ylittivät toimintavuoden tuotot. Finnwatch ry:n yhteenlasketut tuotot olivat 117 916,95€ ja kulut 124 733,80€. Yhdistyksen jäsenmaksutuotot ja lahjoitukset olivat 5640€. Alijäämää tilikaudelta kertyi -1 151,53€.